

SESSION 3 – ATELIER C : OUTILS

C12 : CONSTRUCTION D'UNE MÉTHODE POUR ACCOMPAGNER LES PUBLICS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ VERS LE DÉPISTAGE ORGANISÉ DES CANCERS FORMADOC 2 RHÔNE-ALPES 2011-2013

KALECINSKI Julie⁽¹⁾, DUTERTRE Vanessa⁽¹⁾, CHAUVIN Franck⁽¹⁾

RÉSUMÉ

Contexte : Les taux de participation au dépistage organisé (DO) du cancer du sein et du cancer colorectal augmentent. Mais, cette progression concerne surtout les classes socioprofessionnelles élevées. Des actions ciblées sont essentielles pour réduire ces inégalités.

Objectifs et méthode : Formadoc 2 a pour objectif la mise en place de formations de professionnels relais en zones urbaines sensibles (ZUS) de la région Rhône-Alpes afin de promouvoir le DO parmi des populations défavorisées.

Un quartier ZUS de Saint-Etienne a été sélectionné pour mettre en place une étude pilote fin 2011. L'objectif principal était la conception d'une formation adaptée à l'environnement des professionnels sollicités. L'objectif secondaire était de les faire adhérer au projet et de les mobiliser. L'étude a été suivie de la mise en place de form'actions (formations suivies d'une action) dans le quartier pilote. Cette première étape a permis l'extension du programme aux autres départements de la région Rhône-Alpes.

Résultats : L'étude pilote a recueilli les besoins des professionnels et les caractéristiques du quartier. Six entretiens et 3 focus group ont aidé à identifier des facteurs de motivation : intérêt pour les problématiques de santé et conscience des inégalités ; des freins : moyens humains et financiers, tabous autour du cancer ; les principales attentes : acquisitions de connaissances et de techniques de communication. Enfin, l'étude a conclu à la nécessité d'élaborer une formation en 3 phases : une phase théorique, permettant d'identifier les points clés du dispositif, des mises en situation et enfin la mise en place d'une action de sensibilisation au DO dans le quartier avec les partenaires associatifs. 15 professionnels ont été formés dans le quartier pilote début 2012.

Conclusion : Les form'actions ont pour finalité la création de réseaux de partenaires de proximité pérennes, en mesure de relayer l'information et de renouveler de façon autonome des actions de sensibilisation. L'évaluation du processus sera suivie d'une évaluation d'impact qui permettra de mesurer l'efficacité du projet, la création d'un référentiel de formation et d'envisager sa généralisation.

Contact auteur : KALECINSKI Julie / julie.kalecinski@icloire.fr

⁽¹⁾ Centre Hygée – Institut de Cancérologie Lucien Neuwirth, CIC-EC 3 Inserm, IFR 143, Saint-Etienne, France